



SALESBUZZ'TER se positionne comme une plate-forme professionnelle, spécialisée et multiculturelle, présente sur le terrain au plus près des utilisateurs, qui permet d'accéder aux marchés français, suisse, allemand et belge, en gagnant un temps précieux, pour un investissement rentable à court terme. « Représentation proactive sur le terrain, administration des ventes, direction commerciale et marketing... chaque pack proposé par SALESBUZZ'TER met en action une équipe complète, hautement expérimentée et compétente », souligne Jan WELLENSIEK. « Autre atout important : nos services sont sollicités sur une durée limitée - pour lancer une activité, pénétrer d'autres marchés encore non explorés, ou même reprendre la carte Key Account comme Ambassadeur de votre

marque, par exemple - et n'impliquent pas impérativement un engagement sur le long terme. Nous intervenons ainsi notamment pour des sociétés qui doutent dans le choix d'un agent ou d'un distributeur, et nous confient durant cette période les rênes de leur développement commercial ».

SALESBUZZ'TER veille en outre à ne pas signer de mandats concurrentiels et, à l'inverse, peut vous faire bénéficier de beaux effets de synergie grâce à la commercialisation de gammes complémentaires intéressant les mêmes prospects. Une solution financièrement attractive et compétitive, qui vous permet de faire la différence sur le terrain !

« Nous offrons aux PME désirant entrer sur le marché hexagonal une

représentation légale en France avec une adresse et une équipe basées à Paris, sans les exigences administratives ni le coût social de recrutement d'un salarié, et avec tous les atouts d'une stratégie commerciale et d'un canal de distribution précisément adaptés à leurs produits sur leurs secteurs cibles », conclut M. WELLENSIEK.

En plein essor, l'équipe SALESBUZZ'TER déménage au 1<sup>er</sup> avril pour investir des locaux plus adaptés au développement de ses activités, au 9 villa Wagram Saint Honoré (Paris 8<sup>ème</sup>). Elle vous invite à venir la rencontrer ou à contacter directement M. Jan WELLENSIEK, par ailleurs présent sur Forum LABO&BIOTECH [du 31 mars au 2

avril 2015 – Paris Porte de Versailles] avec l'une des sociétés-clientes de la division SALESBUZZ'TER Pharma...

S. DENIS

Contact :

Mobile : 07 86 06 92 31  
Tel. : 01 70 92 81 04 (dès le 1<sup>er</sup> avril)  
jan.wellensiek@salesbuzzter.com  
www.salesbuzzter.com

## En Bref

### Nouveaux tests innovants pour Eurobio dans la prévention du cancer de l'estomac

Eurobio ([www.eurobio.fr](http://www.eurobio.fr)) a annoncé fin décembre 2014 la signature d'un contrat de distribution avec la société Biohit Healthcare. Ce partenariat annonce à Eurobio de belles perspectives dans le domaine du diagnostic préventif pour les années à venir.

Ainsi, Eurobio récupère la distribution exclusive des réactifs Biohit Healthcare sur le sol français et pour le Maghreb. Eurobio, société dynamique et innovante élargit ainsi son offre aux professionnels de santé et propose une solution unique de prévention du cancer de l'estomac.

Les produits Biohit Healthcare ce sont :  
- **GastroPanel®** : test sanguin de dépistage du risque de cancer de l'estomac  
- **Helicobacter pylori UFT300** : test de diagnostic de présence d'H. pylori sur biopsie  
- **Lactose Intolerance Quick Test** : test de diagnostic du déficit en lactase sur biopsie.

**A propos de Biohit Healthcare :**  
Biohit Healthcare est une société finlandaise spécialisée en biotechnologie. La mission de Biohit est «l'innovation pour la santé», produisant des produits et des services innovants pour promouvoir la recherche et le diagnostic préventif. Le siège social de Biohit est à Helsinki et a des filiales en Italie et au Royaume Uni.

**A propos d'Eurobio :**  
Basée aux Ulis, Eurobio, forte de 50 années d'expérience dans l'environnement du Life Science et du Diagnostic Médical, produit et distribue des gammes complètes de réactifs dédiés aux laboratoires d'Immunologie et de Microbiologie. Son expérience de producteur, respectant des exigences de qualité élevées, lui permet de proposer également un service de production à façon aux standards pharmaceutiques.

**» LA POMPE À VIDE «**  
pour le laboratoire

**VACUUBRAND GMBH + CO KG**  
Sébastien Faivre  
T +33 388 980 848  
sebastien.faivre@vacuubrand.com  
Patrice Toutain-Keller  
T +33 169 090 678  
patrice.toutain-keller@vacuubrand.com

stand H12